

Relazione finale relativa al:
**PIANO INTERVENTI RICHIESTO PER
UTILIZZO DEL “VOUCHER DIGITALE” DI CUI
AL BANDO DELL’AZIONE POR FESR 3.3.4. C**

DGR n. 1390 del 16 settembre 2020

Azienda:

Hotel Garden Sea

Piazza Belvedere 2, 30021 Caorle (VE)

Finanziamenti richiesti

Finanziamenti richiesti in base alla suddivisione data dall'allegato A1 al DGR.

- a) Importo richiesto: 3.500,00 €
- b) Importo richiesto: 0 €
- c) Importo richiesto: 1.100,00 €
- d) Importo richiesto: 900,00 €
- e) Importo richiesto: 500,00 €

Interventi effettuati e confronto con il piano di interventi previsto.

La digitalizzazione dell'azienda è avvenuta in coerenza con quanto preventivato alla presentazione della richiesta di finanziamento. L'intervento è avvenuto su tre aspetti principali relativi all'attività dell'hotel:

- 1) Sviluppo di un'applicazione per un totem informativo costituito da una TV touch.
- 2) Rinnovo del sito internet e adeguamento agli standard di sicurezza.
- 3) Software di prenotazione online con sistema di analisi della performance.

Intervento 1: Sviluppo di un'applicazione per un totem informativo costituito da una TV touch

Come si può vedere nelle foto seguenti, è stato installato un totem informativo nella hall dell'hotel, costituito da una TV touch screen. Sulla TV è attiva una Webapp con tecnologia PWA (progressive web app) e CMS (content management system) sviluppata appositamente per l'hotel. L'utente può quindi navigare i contenuti in maniera interattiva, con un layout e un design di pagina ottimizzato apposta per essere utilizzato su un totem informativo touch come questo. L'app è stata pensata per essere utilizzata da utenti molto diversi tra loro, con capacità informatiche anche minime, come possono essere gli anziani.

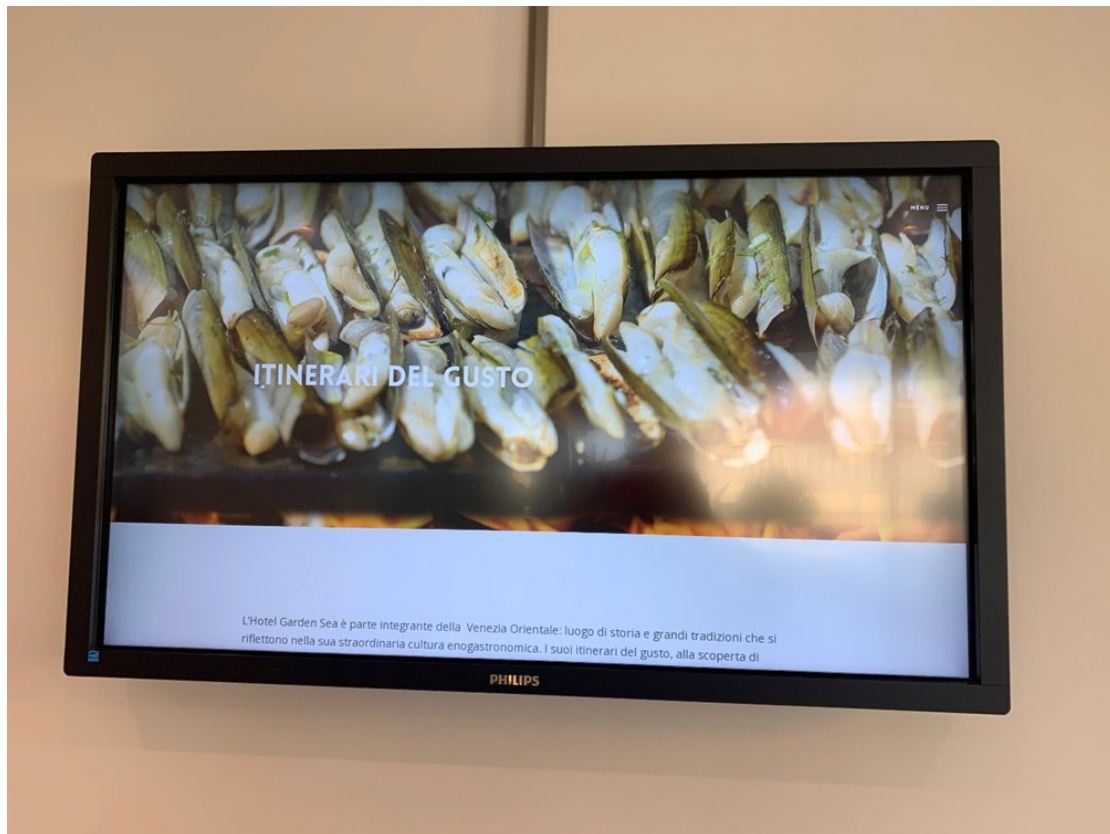
I contenuti dell'app danno agli utenti sia informazioni che riguardano aspetti interni all'hotel che aspetti esterni. Gli aspetti interni sono ad esempio relativi al ristorante, orari di colazione, pranzo, cena, il centro wellness ecc.

Le informazioni relative ad ambiti o servizi esterni all'hotel mirano a migliorare l'esperienza del cliente e a valorizzare il territorio. Sono quindi disponibili menù relativi a: Meteo, aggiornamenti sulle escursioni, informazioni su negozi e sulla località di Caorle, itinerari del gusto ecc.

Tutto questo permette anche di evitare affollamento alla reception per chiedere informazioni, in un'ottica di ottimizzazione dei tempi e soprattutto di riduzione dei rischi di contagio da COVID 19.

Nel seguito si riportano alcune foto del dispositivo con alcune funzionalità dell'app:



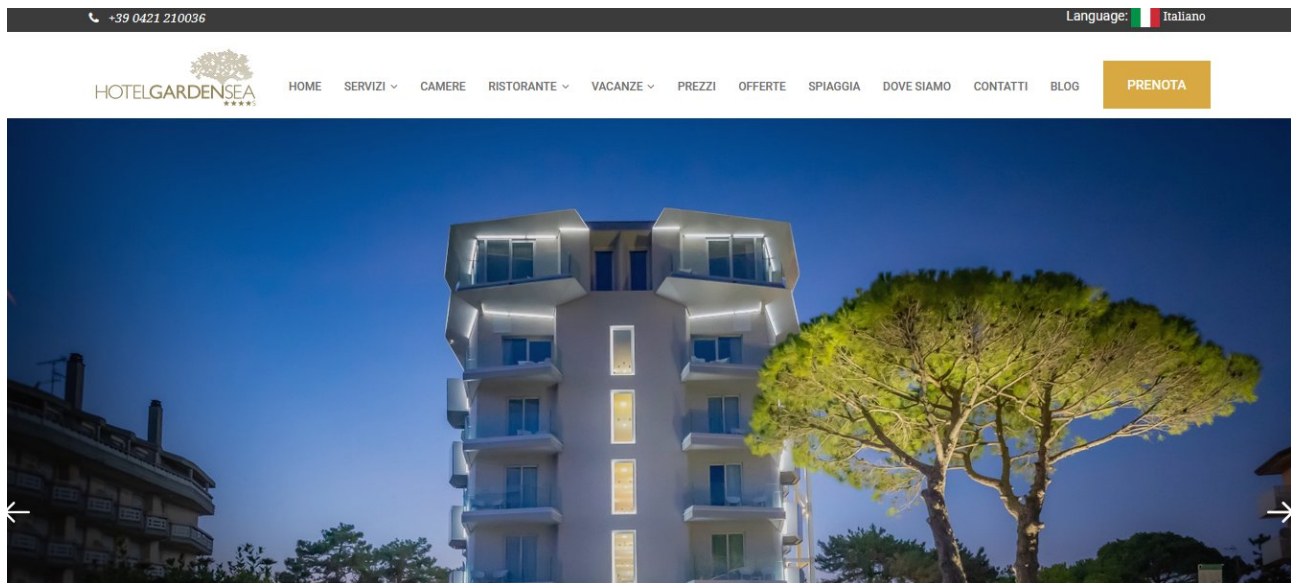


Intervento 2: Rinnovo del sito internet e adeguamento agli standard di sicurezza.

Il sito internet è stato aggiornato per avere un'interfaccia e un'esperienza di visione più facilitata e adatta ai dispositivi moderni. In particolare il rinnovo si è concentrato su questi aspetti:

- ⌚ Implementazione di una grafica responsive, ovvero in grado di adattarsi al display su cui viene visualizzato, sia esso smartphone e tablet. Dato il numero sempre più crescente degli utenti che utilizzano lo smartphone per le prenotazioni degli hotel, l'adeguamento porterà pronto beneficio in termini di fruibilità dei contenuti e maggior appeal della struttura da parte dell'utente.
- ⌚ Sono state adottate tutte le misure necessarie per rendere accessibile il sito internet anche in caso di configurazioni particolari dei browser di navigazione, come ad esempio la disabilitazione di script javascript, l'utilizzo della sola tastiera per la consultazione del sito, oppure impostazioni di visualizzazione ad alto contrasto.
- ⌚ L'aggiunta della lingua francese apre la struttura ad un nuovo pubblico turistico prima costretto alla navigazione dei contenuti solo tramite altre lingue non proprie.
- ⌚ Sono state aggiornate le features relative alla sicurezza e ai certificati, anche in un'ottica di proteggere i dati degli utenti dai sempre più frequenti attacchi informatici.

Nel seguito sono riportate delle schermate di esempio del nuovo sito:



Intervento 3: Software di prenotazione online con sistema di analisi della performance.

L'azienda si è dotata di un software di prenotazione e di analisi della performance chiamato c Booking. Questo software è un motore di gestione delle prenotazioni online, dedicato sia al cliente che al gestore.

Dal punto di vista del cliente, esso può, in pochi semplici click, effettuare una prenotazione di una stanza dell'hotel. Sono disponibili tutte le opzioni del caso, come ad esempio definire un prezzo della risorsa in vendita sia per camera/giorno che per persona/ giorno, definire le riduzioni per il terzo letto o per i bambini, supplementi per camera/giorno o per persona/giorno (anche obbligatori), offerte particolari per diversi parametri impostati (min. persone, min.notti ecc..) e definire trattamenti in maniera libera, dal solo pernottamento alla tariffa all-inclusive.

Dal punto di vista del gestore questo software consente di avere molteplici funzionalità di analisi dei dati, gestione struttura e programmazione strategica dell'allocazione di prezzo delle camere. Esso infatti consente di:

- 🕒 Confrontare i prezzi delle altre strutture trovati su internet dal motore di ricerca interno, fare medie, trovare dati aggregati. Questo consente all'hotel di adeguare i propri prezzi e servizi all'andamento del mercato.
- 🕒 Il software funge da gestionale per tenere sotto controllo fatturato, occupazione media, prezzi, ecc.
- 🕒 Consente di confrontare i dati relative alle varie tipologie di camere o di servizi per capire l'indice di gradimento e i gusti della clientela
- 🕒 Consente di tenere monitorata la strategia dei prezzi, programmarla in base al periodo o in base agli eventi, altre cause, ecc.

Nel seguito sono riportate alcune schermate esemplificative:

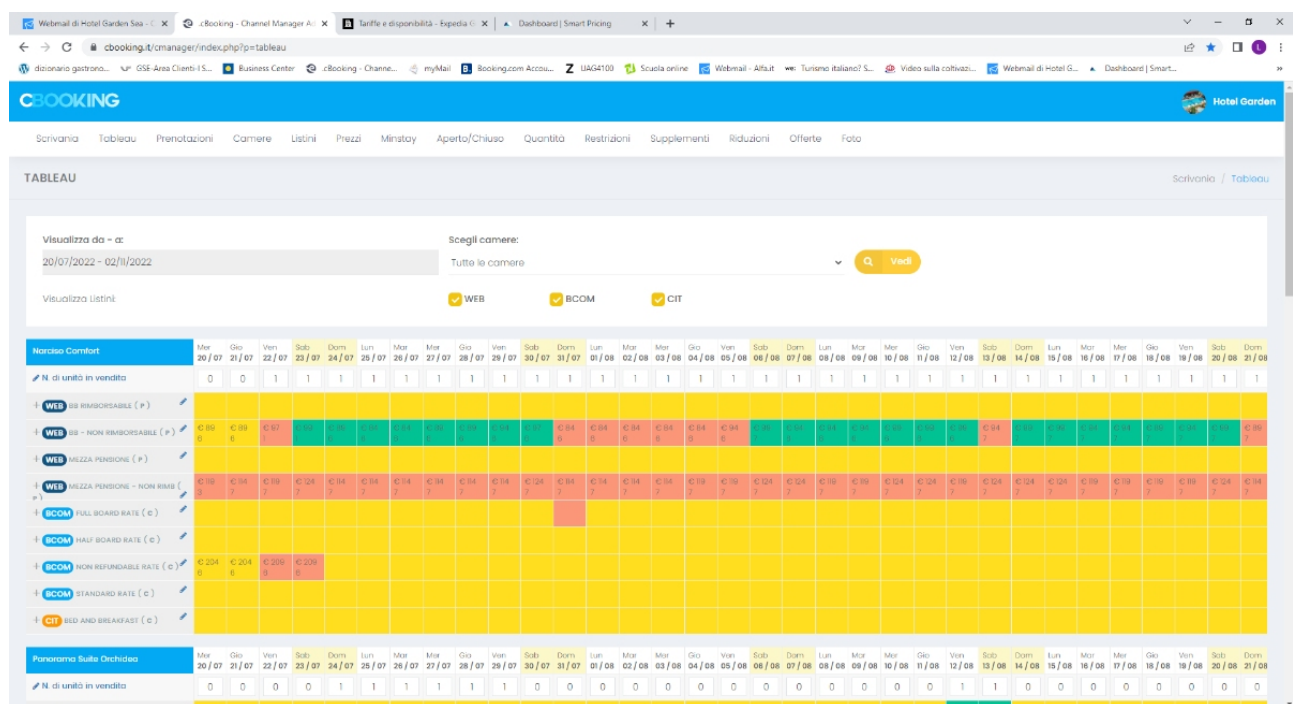


Figura 1 Pagina di confronto dei prezzi delle camere con il mercato

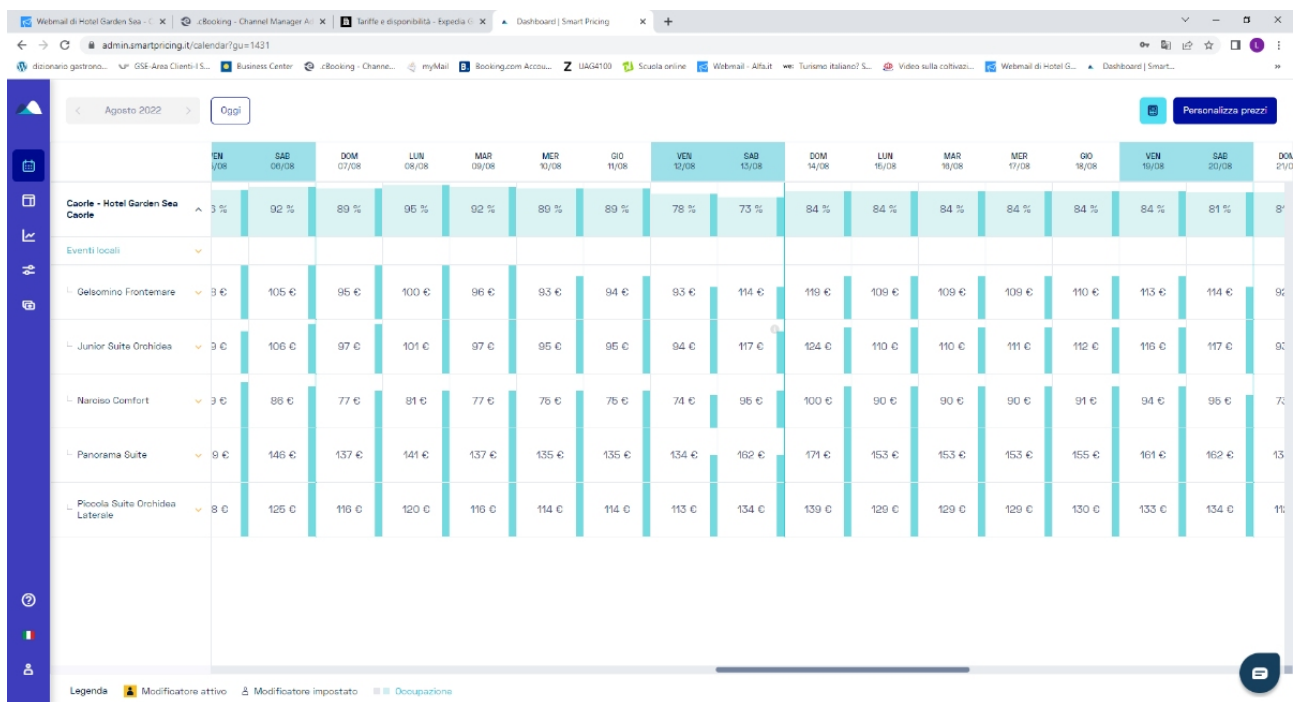


Figura 2 Prezzi stabiliti e raffronto per tipologia di camera

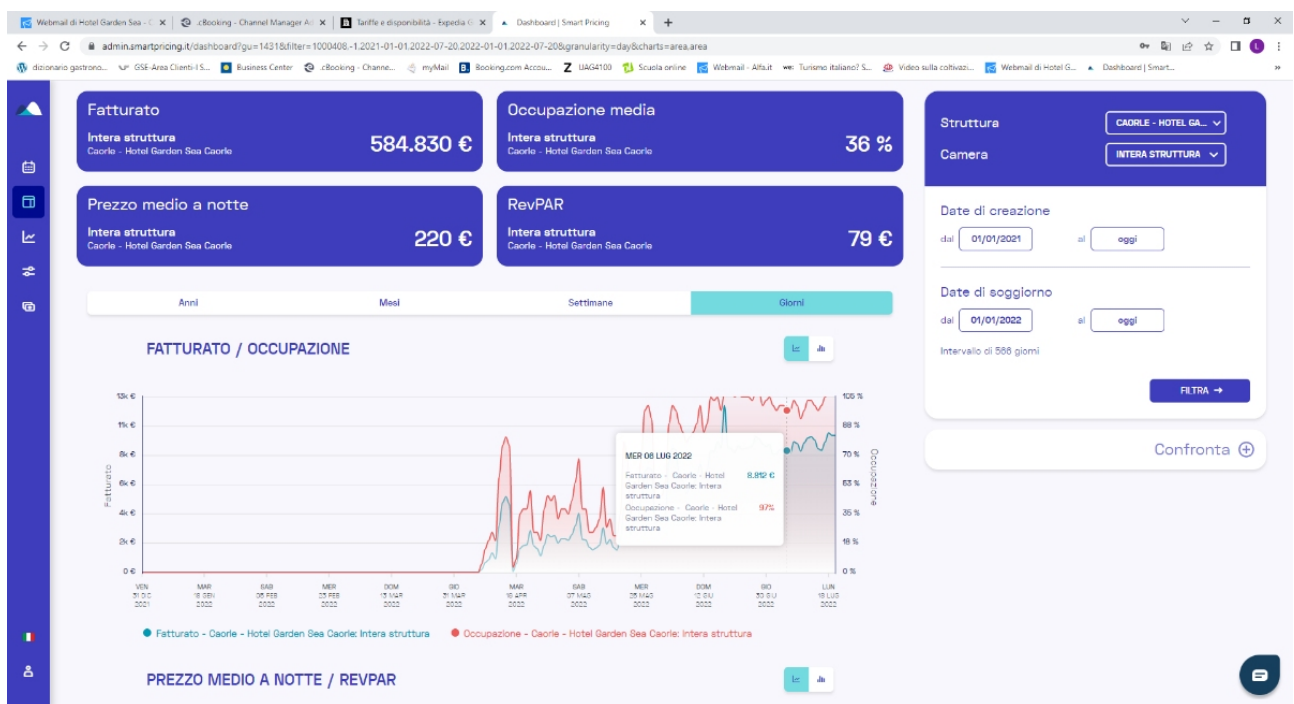


Figura 3 Gestione dei macro dati economici dell'hotel

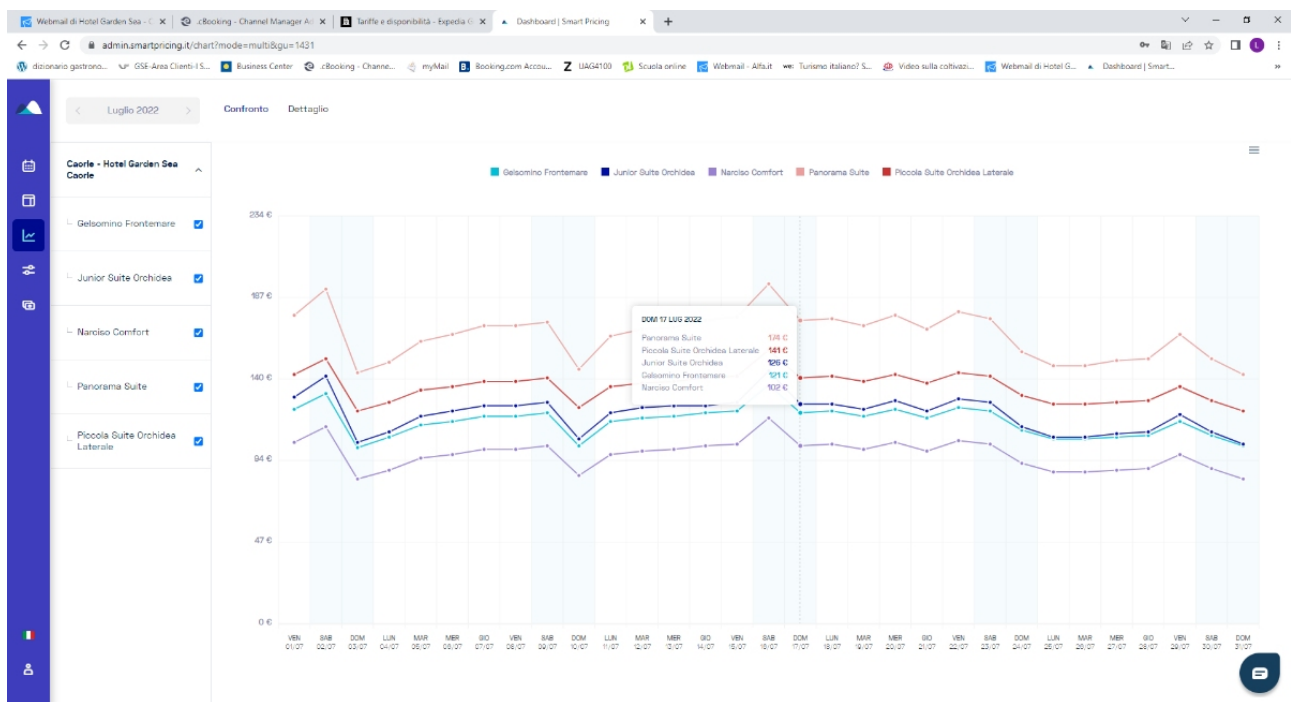


Figura 4 Analisi dei dati per tipologia di servizio

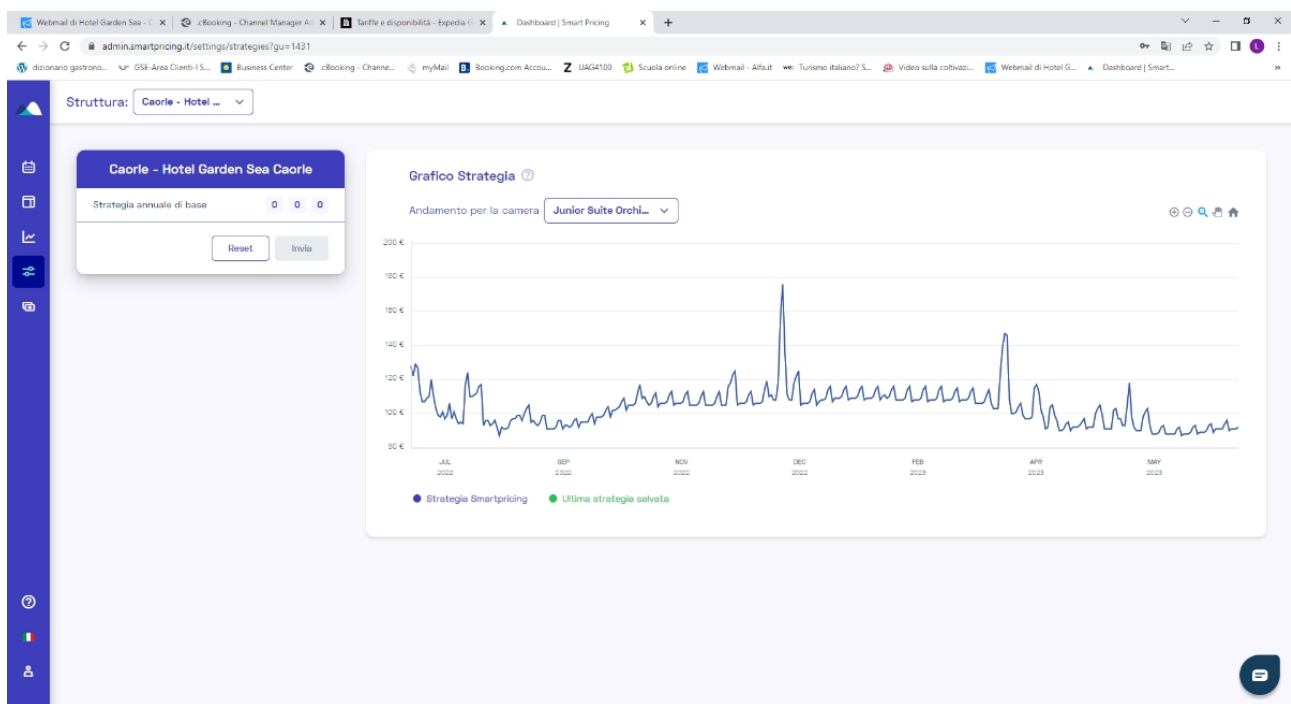


Figura 5 Impostazione della strategia di prezzi per periodo